

新聞稿

2019-4-22

中壽歡慶 56 歲 全面轉型引領趨勢 年輕化注入新能量 數位創新展新局

中國人壽歡慶 56 歲生日，秉持「愛與關懷」的核心精神，前瞻未來發展啟動轉型，透過數位化及年輕化的思維與作為，從各面向強化組織體質深化各項業務發展，加速人才發展有效提升競爭力，以有溫度、嶄新優質的服務，讓中壽由裡至外變得更不一樣，期盼創造更大影響力，為客戶、股東、員工及社會創造最大利益及價值。

中壽黃金 15 年用數字寫紀錄，15 年間總資產、淨值、保費收入等各項數據皆翻倍成長，在高度競爭的市場中脫穎而出，經營績效有目共睹。中壽總經理黃淑芬表示，面對數位化浪潮對產業價值鏈的衝擊與挑戰，我們積極尋求開創與突破，推動七「心」級的金融創新轉型服務，從服務、數位、業務、通路、公益、人才及風管等面向積極轉型，在每位同仁通力合作下「質量俱進」，持續提供客戶全方位的有感體驗，擦亮最值得信賴保險公司的招牌。

黃淑芬總經理進一步說明，數位轉型不僅是科技的更新，更是策略思維與領導力的展現，包括從自身帶領主管參與 AI 系列課程，以前瞻思維深化領導團隊的轉型，提高同仁對數位化的敏銳度，強化組織內的協同合作能力，並進一步將思維轉化為行動，如今年業務通路全面啟用「i-Agent」，有效提升保戶服務的效率、「i-Easy」行動投保進件率已突破 90%，大幅提升保戶在投保時的便利性，創造更好的客戶體驗；導入數位行動助理、行動理賠及生物辨識等專案，運用科技加快服務速度，優化服務流程。

至於中壽年輕化的作為是什麼呢？黃淑芬認為年輕化不是年齡，而是要具備活力的心態與思維，故中壽積極追求數位創新之餘，與台灣社會共融、共享、共好的初心不變，也要以年輕化作為持續為社會挹注正面能量。中壽聚焦服務並推動人才培育，打破部門疆界，以專案式小組催生出「揪醫波」組合型保單，開發更能滿足年輕族群保障需求的商品；招募 MA 儲備幹部，培養國際化的經營管理與接班人才；2018 年志工參與時數再創新高，為去年同期 1.6 倍，同仁們展現高度團結力與公益熱情，為社會盡份心力；對外持續舉辦「服務大使」選拔，透過同仁與保戶最直接的感受反饋予績優同仁，讓獲獎同仁備感榮耀，過程中的每一次作為都更貼近利害關係人。

中壽堅持穩健經營及推動永續發展，近期連獲國內、外各界肯定，包括入圍全球最大 CSR 報告平台獎項(CRRA)的「最佳報告書」(Best Report) TOP 10，與英國馬莎百貨、瑞典 H&M 等知名跨國企業齊名，更是全球唯一入圍的金融業，與 8 個國家的企業爭取最高榮耀；入選

「臺灣永續指數」成分股及「臺灣永續價值指數」，「臺灣永續指數」由證交所旗下臺灣指數公司與英國富時羅素(FTSE Russell)共同合作及評鑑，中壽更是唯一入選的壽險業，展現出財務價值和永續價值的優質；近三年榮獲台灣企業永續學院頒發「TOP50 企業永續報告獎」最高榮譽獎項，三年內共獲得十項大獎肯定，永續經營表現亮眼。皆連獲獎讓中壽長期落實的永續作為被看見，這也與引領世界潮流的千禧世代重視企業永續經營的理念不謀而合，他們更重視企業對社會和環境責任的更多承諾，中壽財務體質穩健，經營卓越，永續作為更是業界標竿，充分展現中壽持續精進，安定社會的力量。

新聞聯絡人：

中國人壽副總經理 陳慧文 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0928-768-936

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL : 02 2719 6678 / 0800 098 889
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN www.chinalife.com.tw